



**Положение об участии в рекламной акции «ONIX»
для клиентов TOO «ALLUR AUTO ASTANA» и его структурного подразделения
Филиала TOO «ALLUR AUTO ASTANA»**

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения рекламной акции «ONIX» для клиентов TOO «ALLUR AUTO ASTANA» и его структурных подразделений

Основные понятия:

1. Положение – положение об участии в рекламной акции «ONIX»;
2. Акция или Рекламная акция – рекламная акция «ONIX», проводимая в соответствии с настоящим Положением;
3. Клиенты – это конечные покупатели компании, которые приобрели в период действия акции автомобили марки «CHEVROLET» в дилерских центрах TOO «ALLUR AUTO ASTANA» и в Филиале TOO «ALLUR AUTO ASTANA» расположенных по адресу: г. Астана, пр. Туран 51 и трасса Астана-Караганда 71;
4. Правила – данные правила проведения рекламной акции, которые будут размещены на сайте allur.kz и в аккаунте Instagram allur.kz.
5. Участник – клиенты, прошедшие установленную автоматическую регистрацию согласно раздела 4 данного Положения.

1. Цель конкурса

- 1.1 Цель конкурса – Привлечение и увеличение базы Новых и Действующих клиентов TOO «ALLUR AUTO ASTANA» и его структурного подразделения Филиала TOO «ALLUR AUTO ASTANA».
- 1.2 Увеличение продаж TOO «ALLUR AUTO ASTANA» и его структурного подразделения Филиала TOO «ALLUR AUTO ASTANA».

2. Сроки проведения программы

2. Организаторы акции «ONIX»

- 2.1. Организатором рекламной акции является представительство торговой марки «CHEVROLET» в Казахстане TOO «ALLUR AUTO ASTANA» и его структурное подразделение (далее по тексту – Организатор), расположенные по адресу: Республика Казахстан, г. Астана, пр. Туран 51 и трасса Астана-Караганда 71.

3. Целевая аудитория, на которую направлена рекламная акция

- 3.1. Клиенты TOO «ALLUR AUTO ASTANA» и его структурного подразделения Филиала TOO «ALLUR AUTO ASTANA», а именно потенциальные покупатели на момент проведения акции, еще не заключившие договор купли - продажи на автомобили марки «CHEVROLET» с TOO «ALLUR AUTO ASTANA» и его структурным подразделением;

4. Правила и условия проведения рекламной акции

- 4.1. К участию в акции допускаются физические лица, одновременно соответствующие следующим критериям согласно нижеуказанным подпунктам (именуемые далее по тексту – Участники):
 - 4.1.1. Физические лица, проживающие и являющиеся гражданами Республики Казахстан;
 - 4.1.2. Физические лица, достигшие возраста 18 (восемнадцать) лет;
 - 4.1.3. Физические лица, заключившие договор купли продажи на автомобили марки «CHEVROLET» в дилерских центрах **ТОО «ALLUR AUTO ASTANA» и его структурном подразделении Филиале ТОО «ALLUR AUTO ASTANA» расположенных по адресу г. Астана, пр. Туран 51 и трасса Астана-Караганда 71.**
- 4.2. Участниками не признаются и не имеют права принимать участие следующие лица:
 - 4.2.1. Представители Организатора, а также сотрудники всех аффилированных компаний, а также их близкие родственники;
 - 4.2.2. Лица любых заинтересованных сторон, способных повлиять на результаты Акции или фальсифицировать их (все фирмы-франчайзи, дилеры, дистрибьюторы и третьи лица, вовлеченные в проведение Рекламной акции).
- 4.3. Период проведения акции: с 14 августа 2023 года по 13 декабря 2023 года.
- 4.4. География акции: территория г. Астана, Республики Казахстан.
- 4.5. Регистрация Участников осуществляется в период с 14 августа 2023 года по 13 декабря 2023 года на следующих условиях:
 1. Клиенты, заключившие договор купли продажи на автомобили марки «CHEVROLET» в дилерских центрах ТОО «ALLUR AUTO ASTANA» и его структурном подразделении расположенных по адресам: г. Астана, пр. Туран 51 и трасса Астана-Караганда 71 в период с 14 августа 2023 года по 13 декабря 2023 года автоматически участвует в Акции Chevrolet Onix.

5. Призовой фонд Акции и порядок определения призеров

- 5.1. Призовой фонд Акции составляет:
 - 5.1.1. Автомобиль «**CHEVROLET ONIX**»;
 - 5.1.2. Техническое обслуживание в количестве 3 раз в течение 18 месяцев с момента получения сертификата, на автомобиль приобретенный в ТОО «ALLUR AUTO ASTANA» или в структурном подразделении Филиала ТОО «ALLUR AUTO ASTANA» согласно договора купли – продажи;
 - 5.1.3. Один комплект шин на одно автотранспортное средство, приобретенное в ТОО «ALLUR AUTO ASTANA» или в структурном подразделении Филиала ТОО «ALLUR AUTO ASTANA» согласно договора купли – продажи.
- Модель, марка, цвет, комплектация, количество вышеуказанных призов выбираются на усмотрение организатора.
- 5.2. По результатам окончания срока проведения Акции Организатор определяет Призеров с опубликованием списков Призеров, входящих в период Акции, в Instagram Организатора: 14 декабря 2023 года – среди Участников, которые соответствуют условиям согласно раздела 4 данного Положения;
 - 5.3. Распределение призового фонда осуществляется в следующем порядке:
 - 5.3.1. Победители призов п. 5.1 определяются по итогам всей акции с 14 августа 2023 года по 13 декабря 2023 г.

6. Порядок вручения призов

- 6.1. Подарки вручаются следующим лицам:
 - 6.1.1. Клиенту, который непосредственно прошел автоматическую регистрацию в качестве Участника согласно условиям раздела 4 Положения.
 - 6.1.2. Розыгрыш призов по данной акции будет проведён в прямом эфире на официальной странице (аккаунт) Организатора в социальной сети Instagram.

- 6.1.3. Участники, победившие в Акции, будут определены при помощи программы `lizaonair` генерация случайных чисел.
- 6.1.4. Для получения приза, победителю Акции необходимо в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания Акции, обратиться в администрацию Организатора и предоставить: с предоставлением документа удостоверяющий личность, а также заполнить и подписать документы, предоставленные победителю Организатором Акции.
- 6.2. Приз не будет выдан победителю, если фамилия и (или) имя, указанные в документе, удостоверяющем личность не совпадают с фамилией и (или) именем участника Акции, Подарки передаются Организатором соответствующему Победителю.
- 6.2.1. Участники Акции, выигравшие призы согласно раздела 4 данного положения, получают уведомление о выигрыше по электронной почте или по телефону, указанному в договоре купли продажи.

7. Прочие условия:

- 7.1. Право собственности на Приз переходит к Участнику, выигравшему соответствующий Приз, в момент его получения. С этого момента Организатор не несет ответственности за риск, связанный с утерей Приза, его владением и распоряжением.
- 7.2. Призы выдаются Участникам Рекламной акции только в соответствии с правилами, содержащимися в настоящем Положении, которые отражены на сайте allur.kz.
- 7.3. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с проведением Рекламной акции и получением Приза, решение Организатора является окончательным.
- 7.4. Замена подарков на денежный эквивалент не предусмотрена.
- 7.5. Организатор оставляет за собой право использования имен и фотографий, видеозаписи победителей в рекламных целях, право продлить Рекламную акцию, изменить процедуру выдачи/количества Призов и публиковать дополнительную информацию о Рекламной акции и порядке ее проведения.
- 7.6. Все налоги, а также любые другие обязательные платежи в бюджет оплачиваются победителями Акции самостоятельно и за свой счет Организатору, как налоговому агенту в соответствии с действующим налоговым законодательством Республики Казахстан. При этом в случае неоплаты налогов или не возможности оплаты, Организатор имеет полное право оставить приз у себя.
- 7.7. Приз выдается Участнику только при предъявлении удостоверения личности. Не предъявление Участником удостоверения личности и/или паспорта Организатору в момент получения соответствующего Приза, невозможность получения Участником и неполучение Приза по каким-либо причинам (аресты, запреты, иные причины), возникшим по вине участника, будет рассматриваться Организатором как отказ участника от Приза, за которое Организатор не несет ответственности.
- 7.8. Участники, выигравшие Призы, соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Организатором. Все авторские и смежные права на такие интервью и иные материалы будут принадлежать Организатору соответственно на неограниченный срок и без ограничения территории.
- 7.9. Автоматическая регистрация участника согласно раздела 4, 5 Положения означает полное согласие участника с условиями Рекламной акции. В случае любых изменений в условиях и порядке проводимой Рекламной акции, включая, но, не ограничиваясь: сроки проведения Рекламной акции, выдаваемые призы, количество выдаваемых призов и любые иные условия проведения Рекламной акции, Организатор оставляет за собой право публиковать в период проведения Рекламной акции дополнительную информацию на социальной сети Instagram Организатора.
- 7.10. Модель, марка, цвет, комплектация приза выбираются на усмотрение организатора.

7.11. Свои замечания и предложения по организации акции и развитию участники могут направлять на e-mail: info.ast@allur.kz.